

永續政策的 核心面向	政策分類	管理規範/政策	數據紀錄/計畫 SOP	質化/量化指標	2025年目標	2025年成果	2026年目標	2026年成果	2027年目標+T1:T10
與環境共好 Environmental	能源管理	能源管理規範手冊 公共區域空調人工對照手冊	能源使用監控表	單位住宿用電/水/瓦斯量	建立單位住宿用電/水/瓦斯量年度基準值	(1)單位住宿用電量=6.09 KWh/入住單位 單位住宿用水量=145.8公升/入住單位 單位住宿瓦斯用量=0.3541立方公尺/入住單位 (2)持續每月更新能源使用、水資源監控表， (3)已完成館內能源使用記錄機制，依據營收與入住率計算「每人用電量」作為基準，分析能源使用的影響因子。	持續監測單位住宿能源使用量，完成2026年度基準值	(1)至2026/05月，單位能源使用量皆低於去年同期: 單位住宿用電量=5.4 KWh/入住單位(去年同期5.95) 單位住宿用水量=139.9公升/入住單位(去年同期150.1) 單位住宿瓦斯用量=0.3190立方公尺/入住單位(去年同期0.414) (2)完成《能源管理規範手冊（2026版）》修訂，建立能源管理政策及標準作業程序。 (3)重整公共區域空調及照明智慧排程，依空間使用需求進行分區管理。 (4)新增《公共區域空調人工對照手冊》及《公共區域照明管理規範》，建立人工巡檢機制。 (5)持續監控單位住宿用電量及設備異常分析，提升能源管理精確度。 (6)年度監測發現公共區域空調異常耗能情形，完成設備修繕並建立改善流程。 (7)115年1～5月單位住宿用電量較114年同期下降約9%，節能措施已逐步展現成效。	依2026全年單位住宿用電/水/瓦斯量結果設定2027年度改善或維持目標
	碳管理	住宿行為碳足跡計算SOP	旅客入住碳盤查問券統計表	旅客入住碳盤查數值	建立旅客入住碳盤查基礎數值	(1)已依據供應食材類型，完成計算供應餐飲的碳排量。 (2)已統計平均每人每日平均能源使用量（如用電、瓦斯、用水數量）。	建立旅客入住碳盤查年度基準值	(1)完成旅宿碳排概況摘要，盤點主要碳排來源，建立碳管理基礎資料。 (2)持續推動碳中和行動計畫，鼓勵旅客參與低碳住宿行動。 (3)推廣低碳飲食、綠色交通及環保用品借用，降低住宿期間碳足跡。 (4)持續揭露碳足跡資訊，提升旅客減碳意識與參與度。	依2026年度碳盤查基準值設定住宿碳排改善目標
	廢棄物管理	回收/減少廢棄物活動辦法	廢棄物監控表 垃圾回收廚餘記錄表 廢棄物監控&降低一次性用品活動記錄	單位住宿廚餘/廢棄物量	建立單位住宿廚餘／廢棄物量年度基準值	(1)入住單位不可回收廢棄物重量:0.08KG 入住單位可回收廢棄物重量:0.05KG 入住單位廚餘重量: (2)製作垃圾分類與回收立體圖完整指示說明圖，提高垃圾分類正確性。 (3)每日量測監控廢棄物，監控每人每日平均廢棄物。 (4)舉辦「淨灘行動」，達成每年一次清理海岸廢棄物目標。 (5)舉辦「天然清潔劑手作活動」，每日早餐產生之果皮再利用。 (6)設置「免廢共享區」，館內回收可再利用的塑膠袋，摺疊整齊後設置於大廳供住客自由取用。 (7)設置「環保餐具借用站」，提供可重複清洗的餐具（環保杯、便當盒等）免費借用。	早餐廚餘重量較去年約降低30%	至2026/05月 (1)入住單位不可回收廢棄物重量:0.058KG(相較去年同期減少11%) 入住單位可回收廢棄物重量:0.04KG(相較去年同期減少9%) 入住單位廚餘重量: (1)完成全館中英雙語及圖示化資源回收分類設置，提升國內外旅客資源回收分類正確率。 (2)建立廢棄物秤重監測及分析機制，完成旅客住宿型態與垃圾來源分析，並據以調整減廢管理策略，強化源頭減量宣導。 (3)導入商用廚餘處理設備，早餐廚餘重量減少約33%，有效降低廚餘清運量及碳排放。 (4)持續落實廢棄物分類及合法清運管理，營運過程無廢油產生，符合相關環保法規。 (5)持續辦理年度淨灘活動，並完成海廢紀錄及合法回收清運，落實企業社會責任與環境保護。	維持廚餘減量成果，並依2026年度數據設定單位住宿廢棄物減量目標
	化學物質管理	化學物質黑名單	化學用品監控表	環保標章及高生物分解度產品使用比例	洗沐用品友善產品使用比例≥50%；其他清潔用品≥30%	可分解清潔用品： 沐浴乳、洗髮精、洗手乳:採購率：2024年為36%，2025年5月前已達100%。 其它清潔劑：2024年為17%，2025年5月前已達31%。	洗沐用品友善產品使用比例100%；其他清潔用品≥50%	(1)持續採用環保標章及高生物分解度之洗沐、清潔及衛生用品，沐浴乳、洗髮精使用率維持100%，其他清潔用品2025年底已達41%，截至2026年5月底已達74.9%。 (2)將化學成分審查納入採購策略，採購前優先檢視產品成分，逐步建立內部化學物質黑名單原則，淘汰高環境風險及不易分解成分，減少有害物質的使用。	洗沐用品友善產品使用比例維持100%；其他清潔用品≥80%
	責任採購	永續採購管理規範手冊2026版	採購監控表	① 在地食材採購比例 ② 在地店家採購環境友善商品比例%	在地食材採購比例≥70%；在地店家採購友善環境商品比例≥30%	(1)本地商家之食材採購金額佔總食材採購比例已達95%。 (2)來自在地商家的設備與耗材中，具環保標章商品比例達59.79%，已超越年度目標（30%以上）。 (3)自2025年起，旅建建立本土原生植物優先採購原則，納入內部採購制度規範。 原生種比例原則:所有植栽採購案中，台灣本土原生植物之採購比例不得低於50%。 選種建議來源:原生植物依據「台灣原生植物名錄」或由林業及自然保育署公告名單為選種依據，以確保物種正確性與生態適應性。 例外情形說明:如因地理條件、功能性需求（如香草、藥草）或景觀設計考量無法符合原生比例者，應提供書面說明並經管理單位核准後始得辦理。	在地食材採購比例高於70%；在地店家採購友善環境商品比例高於30%	(1)建立永續採購制度與供應商評估機制：完成《永續採購管理規範手冊2026版》，明確規範在地採購、環境友善產品、地方特色產品及在地服務等採購原則。手冊並明定採購流程、資料留存及年度監控方式。 (2)食材在地採購比例提升至98.73%，持續優先向台中在地供應商採購，落實支持地方產業及縮短採購運輸距離。 (3)在地生產食材採購比例提升至6.67%，較前一年度成長逾五倍，增加台中特色食材及地方產品進入旅宿營運與旅客體驗的機會。 (4)設備及耗材在地採購比例60.58%，其中友善環境產品占在地設備及耗材採購約40%，逐步將環境友善原則納入設備與耗材選擇。 (5)持續導入台中特色食材及品牌商品，結合早餐及住宿體驗推廣地方飲食與文化，讓採購同時發揮地方文化推廣的功能。 (6)優先採用台中在地專業服務，在品質、價格及服務條件相當的情況下，優先委託台中在地廠商提供維修、清潔及專業服務，支持地方產業並降低運輸和碳埋場影響。	依循採購政策，持續落實在地食材採購比例高於70%；友善環境商品佔在地採購比例高於30%；並持續提升在地生產食材比例。
	自然關懷／生物多樣性	每年至少兩場生物多樣性關懷講座/活動	歷年社會貢獻與環境行動紀錄	① 自然關懷與生物多樣性活動參與人次 ② 問卷正向回饋比例	觀察建立自然關懷與生物多樣性活動參與基本人次	完成與荒野保護協會及臺灣野生動物保育協會合作辦理2場以上環境保育講座，推廣棲地保育、野生動物救援及海洋保育議題。 海洋保育講座 15人次＋野生動物救援講座 25人次＝40人次	增進活動參與人數	(1)2026.04開始與國立中興大學「綠卑興計畫」建立合作關係，下半年度共同舉辦「綠川生態面觀」系列講座與分享會，推動生態講座及環境教育活動，講座達30人次。 (2)持續透過資訊圖展示「台中鳥類圖鑑」、「大肚山自然保留區」及「大坑生態導覽」等生態資訊，將自然保育理念融入旅客住宿體驗。	維持自然關懷與生物多樣性活動參與人次，並建立問卷正向回饋比例基準值

永續政策的 核心面向	政策分類	管理規範/政策	數據紀錄/計畫 SOP	質化/量化指標	2025年目標	2025年成果	2026年目標	2026年成果	2027年目標+JIJ10
與人共創價值 Social	員工人權與公平就業	工作手冊	人員名冊監控表 員工面談紀錄 教育訓練／Team Building紀錄	① 員工年度面談完成率 ② 員工在職訓練、技能課程或 Team Building 時數	① 提倡每位員工年度在職訓練、技能課程或 Team Building ② 完成員工年度面談	① 完成每位員工10小時職務技能訓練，達成年度培訓目標 ② 2025年度員工面談完成率100% 其他管理成果：完成中英文職前訓練手冊及員工高階健檢制度。	① 提倡每位員工年度在職訓練、技能課程或 Team Building ② 完成員工年度面談	① 完成淨灘 Team Building + 大甲老街尋訪，參與全球 TPO 論壇永續旅遊交流；年度培訓時數達16小時 ② 2026員工面談完成率100% 其他管理成果：勞動法令違規0件；正式員工在地聘用100%；提供印尼籍實習生多語教育訓練與平等工作機會；更新《工作手冊》。	① 每位員工年度在職訓練、技能課程或 Team Building 維持高於16小時 ② 員工年度面談完成率維持100%
	關懷他人／社會參與	持續與地方社區、公益團體或非營利組織合作，每年至少辦理或協辦1項以上公益合作計畫，提升旅宿社會影響力。	歷年社會貢獻與環境行動紀錄	① 社會／環境行動參與人次 ② 合作組織／在地團體數 ③ 行動實際成果	建立社會／環境行動參與人次及成果基準值	2025年度淨灘7人次參與，共清理海廢26.2 kg，建立年度社會／環境行動量化紀錄。	社會／環境行動參與人次較2025年提升，並持續記錄行動實際成果	2026年度淨灘9人次參與，共清理海廢178.5 kg；參與人次較2025年增加2人次（約28.6%）。	社會／環境行動參與人次維持或高於2026年基準，持續記錄合作組織及行動實際成果
	在地經濟支持	① 永續採購管理規範 ② 在地創作者合作計劃書	採購監控表及各專案計畫書	① 在地供應商支出占比 ② 在地創作者合作對象數 ③ 在地創作者合作金額/項目內容	① 盤點在地供應商採購比例 ② 建立在地創作合作對象數	① 在地供應商＋在地服務＋在地創作者佔支出比94.01% ② 在地創作合作對象數：1 ③ 與台中在地漫畫家 我是蝦米 展開合作，簽定合作年度合約，推動聯名合作計畫步落實「永續旅宿 x 文化共創」的品牌理念。	① 維持在地供應商採購比例 ② 增加在地創作合作對象數	① 在地供應商＋在地服務＋在地創作者佔支出比92.72% ② 在地合作對象數為3: (a) 持續支持台灣原創創作者，常態展出並販售在地漫畫家聯名作品，協助推廣最新出版作品。 (b) 推出「時光信箱」聯名企劃，結合在地插畫創作與住宿體驗，深化旅客對台中城市文化的認識。 (c) 啟動台中在地植物插畫家合作計畫，完成展覽及體驗課程規劃，推廣台灣原生植物與生態藝術。	① 在地供應商支出占比90% ② 在地合作對象數：維持2項以上 ③ 每年編列在地創作者合作金額預算
與文化共存 Culture	文化資產與地方文化	歷史文化的友善行動準則	歷史文化的友善行動紀錄	① 文化活動參與／觸及人次 ② 參與者對地方文化認知提升比例	建立文化活動參與／觸及人次年度基準值	推廣在地文化友善行動與推廣成果: (1)館內設有文化導覽資訊牆，整合台中文學館、林之助紀念館、老街地圖等資源。 (2)提供在地文化散步地圖（QR碼版），協助旅客自行探索文化空間。 (3)結合旅宿體驗，曾舉辦「手作DIY」、「麻荖推廣」等文化參與型活動。 (4)特別節日在館內佈置相關元素，例如新年時會在館內張貼、分享習俗故事和介紹。 (5) 每月館內推出與台灣、台中在地文化相關的活動，讓旅客來可以體驗文化。例如三月瘋媽祖繞境活動，在館內黑板分享資訊，並告訴客人如何追媽祖。 (6)2025/1月 館內書法寫作活動為期一週、新年習俗佈置在餐廳與牆面，讓國內外旅客可以了解台灣過年的文化。 (7)2025/2月 介紹台灣元宵節，並在黑板介紹如何去台中賞花燈。 (8)2025/3月 台中三月瘋媽祖，在黑板介紹媽祖，並在入住時跟客人推廣如何參與無形文化資產這個一年一度的盛典。 (9)2025/5月-1 在二十四節氣的立夏，我們特別準備消暑的麻荖蜂蜜檸檬飲，讓入住的客人一進門就可以品嚐到最道地的台中味，在品嚐的同時也會了解到麻荖之於台中的文化影響。 (10)2025/5月-2 台灣的三大節日之一端午節，在館內特別準備在地食材（露峰香米、台中大坑麻竹筍、台中乾香菇等）來製作蔬食粽DIY客人，讓入住的旅客都可以體驗到我們重要的文化一環。	①建立文化活動參與／觸及人次年度基準值② 參與者對地方文化認知提升比例問卷製作	(1) 持續盤點舊城有形及無形文化資產，強化在地文化地圖完整度。 (2) 持續建立更新中英雙語數位散步地圖及文化資訊專區，引導旅客以低碳步行方式探索台中舊城。 (3) 完成 8 場文化體驗活動，持續以二十四節氣為主軸，融合台灣歲時習俗、影視文化及在地飲食文化，累計觸及超過300人次。 (4) 持續維護管內資訊牆推廣台中文化資產，積極串聯台中國際花毯節等地方文化活動，透過環境資訊可視化與人員口頭引導，成功引導旅客認識在地文化及支持友善店家。	①文化活動年度觸及多於300人 ② 建立參與者對地方文化認知提升問卷蒐集建立基準值