

SUSTAINABLE LOOSHA

旅巷自在輕旅

永續管理成果報告

— 打造共享永續住宿體驗，讓旅行延續生活本質。 —

環境保護 | 文化保護 | 社會經濟

ABOUT LOOSHA

旅巷，是一個讓旅行與生活相遇的地方

永續也因此從住宿日常開始。



我們把永續放進每天的營運裡：

從能源、廢棄物與化學物質管理，到責任採購、低碳生活、在地文化、自然教育與員工關懷，我們將分散在日常營運中的永續行動，逐步整理成有政策、有規範、有紀錄、能檢視與改善的管理方式。這幾年，我們也持續累積能源、用水、採購、廢棄物、活動等營運資料，慢慢建立屬於旅巷自己的永續資料庫。透過資料累積與年度比較，了解哪些做法有效、哪些地方還能更好，再將結果回到下一年度的目標與行動，讓永續管理真正成為旅巷日常營運的一部分。

永續系統架構 | 從制度到資料，再回到改善

從環境、文化到社會，讓旅宿與地方產生正向連結。

GOVERNANCE

永續治理 | 政策·紀錄·檢視·改善

政策01 ENVIRONMENT

與環境共好

降低營運環境負擔

能源 | 碳管理 | 廢棄物化學物質
| 責任採購 | 自然關懷

政策02 SOCIAL

與人共創價值

與人與地方共創價值

公平就業 | 員工溝通 | 在地支持
| 社會參與

政策03 CULTURE

與文化共存

從旅行認識台中

舊城文化 | 二十四節氣 | 地方飲食
| 創作者 | 低碳散步

01

日常執行

依規範操作

02

紀錄留存

表單·照片·數據

03

資料庫

分類·累積·可追溯

04

分析檢視

比較·找問題

05

改善行動

調整制度與作法

季度例會檢視 → 年度成果揭露 → 下一年度目標與資料庫持續累積

能源管理 | 從設備到管理流程

2026 年持續將節能措施制度化。



空調管理

公共空間冷氣設定 26–28°C；
公共區域空調排程自動切換，
夜間關閉。

26–28°C

設備效率

全館採用 1 級變頻分離式冷氣，
並維持良好室外機通風。

1 級節能

定期保養

每 3 個月清洗濾網，並依設備
維護規範進行保養。

持續執行

2026 成效

單位住宿用電量由 5.95 降至
5.40 kWh / 房次。

↓ 約 9.2%

資料佐證：空調管理文件載明公共空間溫度、排程、定期保養及一級節能設備等措施。

碳管理 | 邀請旅客一起做低碳旅行

把減碳變成旅客可以參與的小行動，從住宿期間的選擇開始。



2026 世界地球日 | 碳中和旅行行動

透過續住不更換布品、減塑、綠色交通與綠色飲水等任務，鼓勵旅客共同減碳。

從早餐開始的低碳飲食

一餐，也可以成為旅客認識地方與永續的入口。

旅巷早餐碳排吃多少？

Carbon Emissions for LOOSHA Breakfast



一份  的碳排量为 1362g CO₂e
A Loosha breakfast has a carbon footprint of 1362g CO₂e.

一份  的碳排量为 3000g CO₂e
A chicken burger and a cup of milktea has a carbon footprint of 3000g CO₂e.

LOOSHA

TAICHUNG

旅巷
自在輕旅



早餐不只是服務

我們持續以自製、全食物導向與在地食材為早餐理念，並將食材使用、廚餘減量與環境教育連結起來。

- 在地採購 支持地方供應鏈
- 減少浪費 從備餐到廚餘管理
- 低碳行動 鼓勵旅客共同參與

化學物質管理 | 從選對產品到成分風險管理

把清潔用品管理從「使用友善產品」進一步延伸到成分盤點、風險審查與採購管控。

管理面向	管理作法	執行重點	留下資料
01 產品選擇	持續採用高生物分解度、對環境較友善的清潔用品，降低使用後進入水體的環境風險。	優先採購友善環境產品	採購紀錄 / 產品資料
02 成分盤點	2026 年新增化學成分盤點與審查機制，檢視產品對水體及環境的潛在影響。	成分檢視 / 風險判斷	產品成分 / 審查紀錄
03 風險管控	建立化學物質黑名單及在地友善產品優先採購原則，持續降低化學物質使用風險。	黑名單 / 替代產品	清單 / 改善紀錄

2026 成效 | 友善清潔用品比例 74.9% (截至 2026 年 5 月) | 2030 目標：其他清潔用品友善產品比例達 90% 以上。

責任採購 | 從在地採購走向制度化

2026 年完成制度文件，讓在地、友善環境與責任採購原則真正落到日常採購。

制度 / 成果	2026 達成	管理依循	持續方向
01 制度建立	完成 《永續採購管理規範手冊 2026 版》	採購原則 / 供應商評估	手冊 / 交易資料
02 採購成果	食材在地採購 98.73%；在地生產食材 6.67%；設備及耗材在地採購 71.1%，友善環境產品約占在地採購 60%。	在地 / 友善產品優先	採購監控表 / 供應商資料
03 地方支持	持續導入台中特色食材及品牌商品，並優先委託台中在地廠商提供維修、清潔及專業服務。	早餐 / 住宿體驗 / 在地服務	發票 / 報價 / 服務紀錄

年度檢討 | 每年至少一次檢視在地採購、在地生產、友善產品及在地服務等指標，作為下一年度採購改善依據。

廢棄物管理 | 先分類，再從源頭減量

把垃圾管理從「處理」往前移到「日常行為」。

公共空間、廚房、住宿區樓層放置的分類桶



大廳垃圾、回收分類桶

分類教育

公共空間、廚房與住宿樓層設置分類桶，並以中英文字樣與圖示協助旅客分類；同時建立垃圾秤重及登記流程。

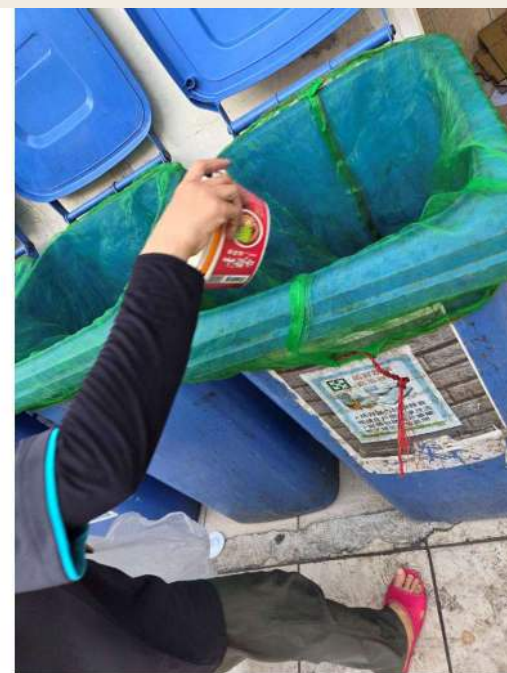
旅巷自在輕旅 | 永續管理成果

垃圾記錄流程



秤重與確實登記

秤重記錄



其他回收由工作人員於大樓一樓資源回收處再細分類

再細分類

讓減廢成為旅途中的日常習慣：

環保用品借用

提供環保餐盒、冰霸杯、免廢購物袋等可重複使用用品，降低一次性用品使用。

重複使用

廚餘減量

2026 年導入商用廚餘處理設備，早餐剩餘資材經處理後，重量約降低 1/3。

↓ 約 33%

源頭分析

透過 2025–2026 垃圾秤重資料，觀察垃圾量與旅客消費習慣的關聯，調整宣導策略。

數據化

清運管理

一般垃圾、廚餘依既有流程處理，其他回收物由工作人員於大樓資源回收處再細分類。

合規清運

自然關懷 | 讓城市旅遊重新看見自然

從館內資訊，到學術合作與環境教育。



2+ 場

環境保育講座

與荒野保護協會、野灣野生動物保育協會合作，推廣棲地保育、野生動物救援與海洋保育議題。



2026.04

中興大學「綠旱興計畫」

將綠川、柳川、旱溪等都市河川的生態議題帶入旅宿環境教育與未來導覽想像。

把永續帶出旅巷 | 從淨灘到社會參與

環境關懷不只發生在館內，也延伸到我們共同生活的海岸與社區。
自 2021 年起持續自發淨灘行動，



在地經濟支持 | 讓在地故事成為住宿體驗

從地方飲食、原生植物到創作者合作，讓旅客在住宿中接觸台中的生活文化。



在地飲食文化 | 台中在地食材與季節甜湯



臺灣原生植物展覽 | 在旅巷遇見自然

過山貓工作室 × 臺灣原生植物特展

在旅巷，遇見臺灣原生植物之美

這粒路上，一吹就是難免連好一片葉子，一朵小花是什麼時候落？
活動現場將提供新鮮葉片，由老師親自引導手繪技巧。
無需繪畫基礎，帶你慢下腳步觀察植物輪廓與結構，
一筆一畫感受植物紋理的美好。

限定盛夏午後特別活動

臺灣原生植物講座 × 手繪植物插畫課

活動日期：2026/08/29 (六)
活動時間：15:00-17:00
活動地點：旅巷自在旅旅
費用：4300(含手作材料包)

報名QR CODE

過山貓·小街老師
植物插畫家
她曾深入山林第一線採集，
以細緻筆觸記錄自然之美，
將自然的溫度傳遞。

這個八月，和我們一起在旅巷，
用雙手與雙眼，重新找回與大自然的溫柔連結吧！

植物藝術體驗 | 從觀察到創作

持續支持在地文化與創作者，將文化體驗融入旅宿日常。

文化資產與地方文化 | 旅巷是台中舊城的轉譯據點

二十四節氣文化體驗

2026 年完成 8 場文化體驗活動，融合台灣歲時習俗、影視文化及在地飲食文化，累計觸及 300+ 人次。



文化 × 低碳 × 在地

旅巷自在輕旅 | 2026 永續管理成果

中英雙語數位散步

持續建立舊城文化資訊與低碳步行路線，引導旅客認識台中文化館舍、地方飲食與歷史節點。



用住宿散步、飲食與體驗，把地方故事交給旅人。

2026，我們把永續做成看得見的成果

5.95 → 5.40

kWh / 房次

單位住宿用電量 ↓ 約 9.2%

約 33%

廚餘重量

導入廚餘處理設備

74.9%

友善清潔用品

截至 2026 年 5 月

8

場文化體驗

累計觸及 300+ 人次



2+

環境保育講座

與保育及學術夥伴合作



98.73%

食材在地採購比例提升至

持續優先向台中在地供應商採購

